

Ce cycle de formation au coaching débouche sur une certification.



Le métier de coach est apparu il y a moins de vingt ans dans le monde des entreprises. Il est encore jeune dans ses contours et sa définition.

Divers organismes se sont créés pour lui donner un cadre officiel (SF coach, etc..) Cela permet aux clients potentiels d'une démarche de coaching de s'appuyer sur la reconnaissance officielle d'un prestataire qui, à défaut d'être officielle, permet de s'assurer d'un minimum de compétence.

A vrai dire, il y a fort longtemps que les dirigeants ont recours à l'accompagnement individuel. Leur relative solitude au moment des décisions exige souvent un appui extérieur « en miroir », surtout dans les moments à forts enjeux.

Nous pratiquons ce type d'accompagnement depuis près de trente ans. On parlait à l'époque de « conseil ». Le terme de « coaching » n'est entré en scène que récemment, suivant l'air du temps.

Dans le monde des entreprises, on prescrit un coaching pour permettre à un collaborateur de « monter d'une marche » : on lui apporte l'appui extérieur du coach au service d'un objectif fixé de manière tripartite entre le responsable de la personne, la personne elle-même et le coach.



D'une manière plus large, il existe de multiples formes de coaching qui vont du sport à la santé en passant par divers secteurs de la vie.

Qui peut le plus peut le moins, le coach intervenant dans le monde des entreprises déclinera des talents que l'on peut utiliser dans d'autres univers.

Les exigences du métier

Le métier de coach, avec le recul de nos années de pratique, nous paraît exiger plusieurs facteurs importants :

- Des outils et des méthodes précis, opérants,
- Une solide connaissance de soi
- Des capacités d'impact
- L'ouverture à la créativité.



Outils et méthodes

La PNL offre une boîte à outils méthodologique incontournable.

Pour structurer un entretien, une démarche, une pédagogie pratique permettant d'acquérir de nouveaux comportements et attitudes.

Nous demandons qu'un coach ait suivi au moins le cycle de « praticien en PNL »

La connaissance de soi

Qui se connaît le monde. Mais à l'inverse, qui ne se connaît pas.. ne comprend pas grand chose à ceux qu'il accompagne. Ce travail est sans doute le chantier d'une vie tout entière. Mais nous demandons qu'un coach ait entrepris un travail sur lui-même qui lui permette d'éviter autant que faire se peut les projections, transferts et autres aveuglements.

L'impact

Il ne suffit pas d'avoir des idées claires et une pensée intéressante, encore faut-il passer la rampe.

Chacun de nous fonctionne » selon au moins trois intelligences : l'intellect, l'émotion et le corps. Les gens de théâtre sont familiers de ces évidences. Les personnes nourries par les filières classiques, grandes écoles ou universités y ont été bien moins sensibilisées.

L'impact dépend pourtant de la capacité d'un intervenant à mobiliser chez lui-même et chez ses clients ces différentes intelligences.

La créativité

C'est la quatrième intelligence qui entre en jeu ici : l'intuition.

La plupart des grands leaders d'entreprise ont basé leur réussite sur une intuition bien gérée. Au grand dam parfois de leurs contrôleurs de gestion qui condamnaient tel ou tel produit à une fin de carrière prématurée et qui durent se rendre à l'évidence : l'intuition du dirigeant avait fait mouche.

L'intuition ne se met pas en équation. Mais il existe des outils pour la faire fleurir, l'appivoiser et en tirer le meilleur parti.

Ce dont les clients d'un coach ont le plus besoin, c'est de faire « autrement ». La nouveauté ne peut surgir que si le coach lui-même est en prise directe avec sa propre créativité.

*Un jour, Mulla Nasrudin, le fou-sage de la tradition orientale, vient consulter le préposé au dépôt de brevets pour lui demander de breveter sa baguette magique.
– Je suis désolé, répond le préposé, nous ne délivrons jamais de brevet pour des inventions impossibles.
Alors, Nasrudin le fait disparaître d'un coup de sa baguette magique...*

Programme du cycle 2012

- un cycle de « Praticien en PNL » - 22 jours

On peut avoir obtenu cette certification dans un autre organisme agréé par NLPNL, puisqu'elle est reconnue sur le plan mondial.

Cette certification en PNL peut précéder ou suivre le programme qui suit :

- sept modules de trois jours correspondant aux apports suivants

1 – Connais-toi toi-même 20 au 22 février.

2 - Les outils de l'impact, travailler avec les quatre intelligences : tête, cœur, corps et intuition - 26 au 28 mars.

3 - Métaphores et créativité au service du changement:- 9 au 11 mai.

4 - Le cadrage général du métier de coach : 4 au 6 juin.

5 - Les outils d'accompagnement des leaders en entreprise : 24 au 26 septembre.

6 - Les bases de la systémique :22 au 24 octobre.

7 - Le coaching d'équipe : 26 au 28 novembre.

- des travaux en intersession.

Public concerné

- **Consultant , formateur, intervenant en relations humaine et relation d'aide** souhaitant intégrer les outils du coaching dans sa pratique professionnelle
- **Dirigeant et tout cadre , DRH , responsable de projet ou d'équipe** désireux d'adapter son style de management et mieux accompagner ses collaborateurs dans une dynamique de progrès
- **Toute personne** désireuse de devenir professionnelle dans le domaine de l'accompagnement des personnes

Dates en 2012

- 20 au 22 février
- 26 au 28 mars
- 9 au 11 mai
- 04 au 06 juin
- 24 au 26 septembre
- 22 au 24 octobre
- 26 au 28 novembre

Lieu

Paris

Nous contacter

Annie Guérin - **03 26 49 06 89**